

The Beverage Group fortsätter sin expansion och stärker sin position i Norden.

The Beverage Group har tecknat ett långsiktigt avtal med United Wineries gällande distribution och försäljning i Sverige och Norge.

- From 15 feb kommer Winepartners Nordic AS i Norge att ta över ett flertal listade produkter på Vinmonopolet, däribland den välkända Cava Marques de Monistrol och övriga viner från Berberana.

Med United Wineries välkända varumärken i vår portfölj så kommer vi stärka vår position på den Norska marknaden, vi kommer nu även att tillhöra de 10 största importaktörerna som har varit vår målsättning sedan starten i oktober 2013. Säger **Alfredo Ketterer VD på Winepartners Nordic AS**

- I Sverige, sedan tidigare representerar Winepartners Nordic AB United Wineries portfölj med Cava Marques de Monistrol som det ledande varumärket. I förläggningen av det nya Nordiska samarbetet kommer Brandpartners Nordic AB att ta över försäljningen och utveckla Hacienda Zoritas portfölj.

Vi ser fram mot detta samarbete då United Wineries har en portfölj som tillför ytterligare en bredd i vårt sortiment. Vi stärker även vår position som ledande "bubbel" importör, vilket alltid är kul.

Säger: **Addi Suko, CEO The Beverage Group AB**

Sammanfattningsvis kommer United Wineries att tillföra The Beverage Group ca 400 000 flaskor vin samt en utökad omsättning runt 70 miljoner kronor.

The Beverage Group kommer med denna rekrytering att nå en omsättning över 700 miljoner och sälja mer än 10 miljoner liter vin på årsbasis.

För ytterligare information kontakta:

Addi Suko
CEO - owner
The Beverage Group
addi.suko@thebeveragegroup.se
mobile +46 768 939 501